

RHT



HABITUDES D'ÉCOUTE

Médiamétrie – Métridom Guadeloupe Radio – Septembre-Novembre 2023

Eléments à retenir

Habitudes d'écoute

Public global

Sur la période septembre-novembre 2023, 13.9% des guadeloupéens âgés de 13 ans et plus ont l'habitude d'écouter Radio Haute Tension « tous les jours », « presque tous les jours », « une à deux fois par semaine » ou « moins souvent », soit 44 700 individus.

Il s'agit du public global de la station, **en augmentation constante** comparé à septembre-novembre 2022 avec 38 400 personnes (11.9%) ou encore septembre-novembre 2021 avec 34 400 personnes (10.5%).

L'analyse des habitudes d'écoute par sexe montre que **la part des hommes ayant l'habitude d'écouter RHT reste largement prédominante et en progression continue.**

D'abord à 15% en septembre-novembre 2021, 15.6% en septembre-novembre 2022 et 17.7% sur la dernière vague septembre-novembre 2023.

La part des femmes est également en augmentation. A 6.9% en septembre-novembre 2021, 8.8% en septembre-novembre 2022 et 10.8% sur la dernière vague septembre-novembre 2023.

La part des 50-64 ans en Guadeloupe ayant l'habitude d'écouter RHT est en augmentation, restant ainsi la cible la plus importante du public global de la radio, à 19.8%.

Ils étaient à 17.1% en septembre-novembre 2022, comparée à septembre-novembre 2021 à 16.9%.

Ils devancent toujours les 35-49 ans, à 14.4% sur septembre-novembre 2023 comparé à septembre-novembre 2022 à 16.6% et 12.5% sur septembre-novembre 2021.

La part des actifs en Guadeloupe habitués à écouter RHT reste élevé avec 25 300 actifs, bien que moins nombreux qu'en septembre-novembre 2022 avec 26 900 personnes, 21 900 sur septembre-novembre 2021.

Public semaine

Concernant **le public semaine de RHT**, (soit les guadeloupéens ayant l'habitude d'écouter la station « tous les jours », « presque tous les jours » ou « une à deux fois par semaine »), il est également **en augmentation** à 6.1% soit 19 600 personnes comparé à septembre-novembre 2022 avec 4.3% soit 14 100 individus, et septembre-novembre 2021 à 4.2% soit 13 700 individus

Définitions

Public Global = Total Réguliers ("Tous les jours" + "Presque tous les jours") + Réponses "1 ou 2 fois par semaine" + "Moins souvent".

Public Semaine = Réponses "Tous les jours" + "Presque tous les jours" + Réponses "1 ou 2 fois par semaine".

